

SPORTKLIMNIEUWS

Onder redactie van **Naomi Persoon**

Crimptonite nieuwe supplier Nederlands Team

Wat doe je als je als de klimsport je leven is, maar je trainingshal gesloten? Klimmers van het Nederlands Team Sportklimmen zoeken samen met hun bondscoaches steeds nieuwe manieren om te blijven trainen. De nieuwe

supplier van het team, het Nederlandse merk Crimptonite, helpt ze daarbij met duurzame houten trainingsproducten die ze thuis kunnen gebruiken.

Lees het gesprek met eigenaar Stephan van den Berg op pagina 13 en kijk voor meer informatie op nkbv.nl/crimptonite.



VRAAG & ANTWOORD

Tekst Rien Jans Beeld Crimptonite

Duurzame trainingsattributen voor het Nederlands Team Sportklimmen

Meer mogelijkheden met betere producten

Hallen gesloten, klimgebieden op slot. Al ruim een jaar hangt *tout* klimmend Nederland thuis aan bordjes en greepjes. Het Nederlands Team Sportklimmen traint sinds begin februari met de duurzame houten trainingsmaterialen van het Nederlandse bedrijf Crimptonite van Stephan van den Berg. De nieuwe hofleverancier gaat helpen met de ontwikkeling van het team.

Wat betekent samenwerken met het Nederlands Team voor jou?

“We willen samen optrekken in de ontwikkeling van betere trainingsmogelijkheden door betere producten. We gaan met de atleten van het team afstemmen wat hun specifieke behoeftes zijn. Fysiotherapeut Mathieu Ceron is goed in het behandelen en voorkomen van klimblessures, dus die weet ook wat goed is. Zo gaan we het team naar het volgende niveau helpen. Sinds kort heb ik een gerobotiseerde freesmachine. Daarmee kan de productie omhoog, maar kan ik ook complexere hangboards maken die voorheen niet mogelijk waren.”

Hoe kwam de samenwerking met de NKBV tot stand?

“Sinds boulderhal Sterk zijn deuren opende in Utrecht ben ik daar routebouwer. Doordat dit mijn thuisbasis is als ik in Nederland ben

en de NKBV hier ook traint, kwam ik in contact met Mathieu en bondscoach Michiel Nieuwenhuijsen, die ik nu al een tijd sponsor. Via hem was de link dan ook snel gelegd naar de het Nederlands Team.”

Wanneer begon je je bedrijf?

“In 2018 startte ik het bedrijf, maar bordjes maken deed ik al, voor de lol, voor vrienden. Ik klim en ben meubelmaker, dus dat ik houten klimtrainingsmaterialen maak is niet zo vreemd. De vraag nam al wel toe, maar sinds de corona-uitbraak staat de hele klimwereld op z'n kop en is de vraag naar trainingsmateriaal geëxplodeerd. Onze verkoop is ongeveer verviervoudigd.”

Hoe ziet het Crimptonite-imperium eruit?

“Ik heb een werkplaatsje in Benschop en een in Oostenrijk, waar ik de helft van de tijd woon, maar ik wil me, nee, ik moet me gaan concentreren op één plek en dat wordt Nederland. Ik



Stephan prepareert een serie ultra light boards.



doe de productie, de acquisitie, administratie, webshop, kortom bijna alles zelf. Mijn vriendin die in Nederland woont, werkt soms ook mee. Mijn markt is Europa: Spanje, Italië, Duitsland, Nederland en België. Frankrijk komt eraan. Ik rijd nu nog ongeveer zes keer per jaar op en neer naar Oostenrijk en ik combineer dat met de verkoop en bevoorrading van zo veel mogelijk boulderhallen en klimwinkels onderweg, van boulderhal Energiehaven in Utrecht tot en met de lokale klimshop in de Frankenjura.”

Is dat organogram duurzaam?

“Nee, er moet nu echt iemand bij komen, eigenlijk. Maar voor de rest is het bedrijf wel duurzaam: massief hout is een duurzaam materiaal en onze verpakkingen ook, inclusief milieuvriendelijke verf. En *zero waste*: het afval en de afgekeurde hangboards worden omgezet in grepen en nog kleiner afval gaat hier de verwarmingsinstallatie in.”

Heb je nog tijd om te klimmen?

“Mwah. Hier in het Maltatal is het goed boulderen, sport- en alpien klimmen, maar dat schoot er wel wat bij in dit jaar. En deze winter was extreem, met veel sneeuw, waardoor klimmen wat lastig is. Daarom ben ik maar gaan toerskiën. Ook leuk toch?”



Stephan in de sector Hochsteg in het Maltatal, 'A bridge too far', 8b/+.

Foto: Oliver Dertler